
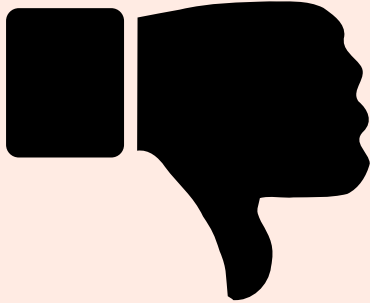




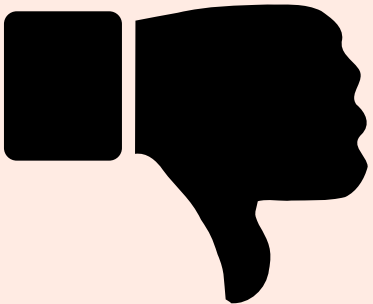







**Pourquoi  
des GGF ?**

1	Pour se mettre en règle déontologiquement ?	1	VRAI	
2	C'est une formalité de plus car nous n'avons que ça à faire ?	2	FAUX	
3	C'est une protection contre d'éventuelles plaintes ou doléances	3	VRAI	
4	C'est une bonne façon de mettre en avant son établissement, son équipe, son savoir-faire, ses valeurs ?	4	VRAI	

**Comment  
faire des  
CGF ?**

1	En allant sur le site et en faisant des copier-coller ?	1	VRAI	
2	Réponse 1 + puis en réfléchissant à en équipe à tout ce qui paraît opportun de rajouter ?	2	VRAI	
3	En copiant sur le voisin ?	3	FAUX	

**Que faire  
des CCF ?**

1	L'envoyer au CRO et puis c'est bon je suis tranquille	1	PAS QUE	
2	L'imprimer et le mettre sur les revues de la salle d'attente	2	PAS QUE	
3	Le mettre sur le site internet, mon FB, et l'intégrer avec un QR code sur mes cartes de visites et tous mes documents professionnels	3	PAS QUE	
4	Mettre un gros panneau au comptoir en disant que les CGF et les tarifs sont disponibles sur simple demande	4	PAS QUE	
5	Les actualiser lors de tout changement	5	PAS QUE	
6	Tout ça à la fois	6	VRAI	